



Положение о конкурсе «Студенческий лидер» на историческом факультете

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Студенческий лидер» (далее – Конкурс) проводится на Историческом факультете Иркутского государственного университета.

1.2. Конкурс организуется и проводится профсоюзной организацией студентов исторического факультета.

1.3. Сроки проведения Конкурса – 14 ноября 2014 года в 13:00, в актовом зале учебного корпуса ИГУ №3

2. Оргкомитет Конкурса

2.1. Для подготовки и проведения Конкурса формируется Оргкомитет.

2.2. В состав Оргкомитета входят председатель, заместитель председателя и члены профсоюзной организацией студентов исторического факультета.

2.3. Оргкомитет:

- размещает на сайте исторического факультета (<http://www.klio.isu.ru/>) в группе ВК (<https://vk.com/ist.prof>) настоящее Положение;
- принимает от студентов материалы на участие в Конкурсе;
- утверждает план подготовки Конкурса;
- определяет сроки и место проведения Конкурса;
- определяет содержание конкурсных заданий, вырабатывает критерии оценки конкурсантов и порядок подведения итогов Конкурса;
- формирует жюри Конкурса;
- организует проведение конкурсных мероприятий.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие студенты исторического факультета.

3.2. Для участия в конкурсе нужно до 1 ноября 2014 года (включительно) предоставить заполненную анкету участника (приложение 1) в оргкомитет конкурса.

3.3. Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются. Оргкомитет оставляет за собой право при необходимости использовать конкурсные материалы по своему усмотрению, в том числе публиковать их.

4. Регламент проведения Конкурса

4.1. Конкурс в обязательном порядке должен включать в себя следующие конкурсные задания (приложение 2):

- 4.1.1. Творческая самопрезентация «Автопортрет»;
- 4.1.2. Эффективная презентация;
- 4.1.3. Тест по основам профсоюзной работы;
- 4.1.4. «Блиц»;
- 4.1.5. Сюрприз.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По результатам проведения Конкурса определяются победитель и призеры Конкурса.

5.2. Победитель и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

5.3. Победитель и призеры Конкурса, могут рекомендоваться Оргкомитетом Конкурса для участия в университетском этапе конкурса «Студенческий лидер».

По всем вопросам участия и организации конкурса обращаться:

Пантелеева Анна, моб.т. 8-950-071-77-30

Маслов Михаил, моб.т. 8-950-085-58-10

АНКЕТА КОНКУРСАНТА**Конкурса «Студенческий лидер» на историческом факультете - 2014**

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ	
ФАМИЛИЯ	
ИМЯ	
ОТЧЕСТВО	
ДАТА РОЖДЕНИЯ	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН:	
e-mail:	
Адрес страницы на сайте Vk.com:	
ГРУППА	
КУРС	

Анкета заполняется в электронном виде. К анкете необходимо приложить электронную фотографию формата: jpg.

Название файла должно содержать фамилию и имя конкурсанта, например: / Иванов Иван. jpg /.

Фото должно быть портретным и выполнено на приемлемо качественном уровне.

ВАЖНО! Не вставлять фотографию в эту анкету! Фотография должна быть в отдельном файле формата jpg.

Заполненную анкету и фотографию необходимо выслать на электронную почту: mixail.05@mail.ru

КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. «Автопортрет».

Цель. Конкурс «Автопортрет» направлен на выявление у конкурсантов умений и навыков организации публичных выступлений с целью самопрезентации, презентации своей общественной деятельности на факультете, в университете и в городе, а также использование для этих целей современных технических средств, способности вызвать симпатию аудитории («вести за собой»).

Форма проведения. Данный конкурс является домашней заготовкой конкурсанта, поэтому конкурсное задание необходимо высылать конкурсантам заблаговременно.

Регламент. На выступление конкурсанту отводится до 5 минут.

Работа жюри и критерии оценки. 10-ти бальная система оценки. Выступление конкурсанта может быть оценено по следующим критериям:

1. **Содержание выступления и его оригинальность.** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсанту в краткой и доступной форме удалось:
 - познакомить аудиторию со своей персоной;
 - продемонстрировать свою роль в общественной жизни студенческого объединения;
 - положительные результаты работы организации, достигнутые с его участием;
 - показать степень своего участия в общем успехе, вклад организации в его становление как личности;
 - ближайшие планы на время обучения в университете.
2. **Вербальная коммуникация.** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда:
 - у конкурсанта хорошо поставлена дикция (произношение);
 - выступление ведётся в комфортном для усвоения информации темпе;
 - в речи отсутствуют вводные слова и слова - «паразиты».
3. **Невербальная коммуникация.** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсант способен вызывать симпатию у аудитории и членов жюри, в т.ч.:
 - способен выгодно использовать мимику и жесты в процессе выступления;
 - выгодно подчеркнуть свои внешние данные и др.
4. **Качество цифровой презентации.** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация удобна для восприятия: найдены оптимальные цветовые решения, размеры шрифтов, темп переключения слайдов и т.д.
5. **Соответствие цифровой презентации и выступления (декламации).** Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация дополняет выступление визуальной

информацией, аналитическими данными, графиками и др., конкретизирует сказанное конкурсантом со сцены, усиливая тем самым впечатление от выступления. Снижать оценки целесообразно в случае, когда презентация неинформативна (например, большое количество слайдов с фотографиями) или не соответствует выступлению (конкурсант со сцены говорит одно, а презентует на экране другое).

После завершения выступления конкурсанта от членов жюри могут быть заданы вопросы. Вопросы из зала не задаются.

Материально-техническое обеспечение. Мультимедийный проектор, экран, ноутбук, программное обеспечение MS PowerPoint. По требованию конкурсантов может быть представлено дополнительное оборудование.

2. Эффективная презентация:

Цель. Представить презентацию и убедить аудиторию своим сообщением, чтобы она действовала в нужном конкурсанту направлении. Презентация должна с самого начала увлечь аудиторию и удерживать ее внимание до ее логического завершения. Презентация должна содержать значительные сведения и быть понятной для лиц, которым она предназначена.

Форма проведения. Данный конкурс является домашней заготовкой, тема задания выдается оргкомитетом за три дня до начала конкурса.

Регламент. Для выступления конкурсанту отводится до 5 минут (с учётом ответов на вопросы членов жюри – до 7 минут).

Работа жюри и порядок оценки. 10-ти балльная система оценки. Оценка результатов выступления может быть произведена по следующим критериям:

Содержание выступления и его оригинальность. Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсанту в доступной форме удалось:

- раскрыть заданную тему;
- продемонстрировать увлекательность, содержательность, запоминаемость, сбалансированность презентации;
- соблюсти равновесие всех элементов презентации: эстетическая привлекательность, грамотная композиция, стиль, длительность, структурированность, понятность;

Вербальная коммуникация. Максимальная оценка соответствует ситуации, когда:

- у конкурсанта хорошо поставлена дикция (произношение);
- выступление ведётся в комфортном для усвоения информации темпе;
- в речи отсутствуют вводные слова и слова-«паразиты».

Невербальная коммуникация. Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсант способен вызывать симпатию у аудитории и членов жюри, в т.ч.:

- способна выгодно использовать мимику и жесты в процессе выступления;

- способна представить информационно-аналитический материал.

Качество цифровой презентации. Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация удобна для восприятия: найдены оптимальные цветовые решения, размеры шрифтов, темп переключения слайдов, и т.д. Оценивается качество видеоматериалов и звукового сопровождения.

Соответствие цифровой презентации и выступления (декламации). Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация дополняет выступление визуальной информацией, аналитическими данными, графиками и др., конкретизирует сказанное конкурсантам со сцены, усиливая тем самым впечатление от выступления. Снижать оценки целесообразно в случае, когда презентация неинформативна.

После завершения выступления от членов жюри могут быть заданы вопросы. Вопросы из зала не задаются.

Материально-техническое обеспечение. Мультимедийный проектор, экран, ноутбук, программное обеспечение MS PowerPoint. По требованию конкурсантов может быть представлено дополнительное оборудование.

3. Тест по основам профсоюзной работы».

Цель. направлен на выявление у конкурсантов знаний законодательства РФ в сфере высшего образования, положения ППОС ИГУ.

Форма проведения. Данный конкурс является для конкурсантов ситуационным, поэтому конкурсное задание необходимо выдавать конкурсантам в момент проведения конкурса.

Регламент. После получения тестовых заданий конкурсантам дается 10 минут, чтобы ответить на 20 тестовых вопроса. В каждом вопросе будет предложено 4 варианта ответа, верный является только один.

По истечению времени ведущий зачитывает вопросы и варианты ответа залу, а конкурсанты поднимают таблички с номером ответа, который он считает верным и так до 20го вопроса.

Работа жюри и порядок оценки. Жюри подсчитывает результаты. 10-ти бальная система оценки, то есть за каждый правильный ответ конкурсант получает 0,5 балла.

Материально-техническое обеспечение. Разработанный комплект тестовых заданий (из расчёта по 1 тесту на каждого конкурсанта).

4. «Блиц».

Цель. Конкурс «Блиц» направлен на выявление у конкурсантов умения быстро ориентироваться в экстремальной обстановке.

Форма проведения. Данный конкурс является для конкурсантов ситуационным, поэтому конкурсное задание необходимо выдавать конкурсантам в момент проведения конкурса по результатам жеребьёвки.

Регламент. Каждому конкурсанту необходимо ответить на 20 вопросов в течение 2 минут. Вопросы для конкурсанта зачитываются ведущим конкурса. Конкурсант может «пропускать» вопросы, чтобы вернуться к ответу на них после оглашения последнего 20-го вопроса. Перед конкурсом все конкурсанты выводятся в отдельное помещение и заводятся по одному после выступления предыдущего конкурсанта.

Работа жюри и порядок оценки. 10-ти бальная система оценки. Каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла.

Материально-техническое обеспечение. Разработанный комплект заданий.

5. «Сюрприз».

Тематика данного конкурса выбирается оргкомитетом этапа конкурса самостоятельно и оглашается непосредственно перед началом конкурса.