**«Согласовано» «Утверждаю»**

**Начальник управления Проректор по учебной работе**

**социальной и внеучебной работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.И. Вокин**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Е. Манзула**

**«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О проведении конкурса видеороликов**

**«Новый взгляд».**

**1. Общие положения.**

1.1.Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса видеороликов «Новый взгляд», посвященного юбилею Иркутска (далее - Конкурс);

1.2. Организаторами Фестиваля являются Управление социальной и внеучебной работы ИГУ, ЦКД ИГУ и ППОС ИГУ.

1.3. Конкурс проводится дистанционно 6 марта 2021 г.

Заявки в установленной форме с приложением видеоматериалов принимаются на электронный адрес [redcat97@yandex.ru](mailto:redcat97@yandex.ru) с 1 по 5 марта 2021г. с пометой «Новый взгляд» вложенным файлом.

**2. Цели и задачи Конкурса.**

**Цель конкурса:** формирование гражданско-патриотического сознания, воспитание любви к малой родине, уважения к ее культурному и историческому наследию, развитие медиа-культуры в среде молодежи, сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве.

**Задачи конкурса**

* создание условий для самореализации и развития творческого потенциала, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач через видеоискусство;
* популяризация использования новых информационных технологий, привлечение внимания к видеотворчеству, приобретение участниками навыков работы с технологиями цифрового видео, повышения творческой активности учащихся;
* совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганда творческой, позитивно-направленной деятельности среди студентов и преподавателей
* формирование позитивного имиджа родного города, бережного и созидательного отношения к месту проживания, добрососедства и толерантности.

**3.Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принять участие студенты очной и заочной формы, преподаватели и сотрудники ИГУ, согласные с условиями Конкурса и настоящим Положением;

3.2. Не допускается использование готовых видеоматериалов, ранее размещённых в Интернете;

3.3. Для участия в Конкурсе участнику необходимо заполнить заявку (приложение № 1 к Положению) и прислать видеоматериалы.

**4. Условия конкурса.**

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

Работы могут предоставляться как от индивидуальных участников, так и от инициативных, творческих групп (команд);

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц;

К участию в конкурсе допускаются видеоролики и флеш-анимации, созданные по оригинальным сценариям индивидуально или коллективом образовательного учреждения.

Количество видеороликов от одного участника — не ограничено**.**

**5. Тематика конкурса.**

* **«Тебе к лицу движение веков...» -** видеоролики об истории Иркутска;
* **«Да, были люди в наше время… » -** сюжет о личностях и людях Иркутска, как об известных и знаменитых, так и об обычных, но интересных иркутянах;
* **«На моих глазах…» -** случайное видео о событиях городской жизни, очевидцами которых стали конкурсанты;
* **«Любимое место…» -** сюжет об особых местах Иркутска (природные объекты, учреждения культуры, парковые зоны и. т.д.), которые любимы жителями.
* **«…И переулки, полные преданий»** - сюжет о городских легендах и преданиях;
* **«О город, разноликий, разнолицый…»** - сюжет о богатстве и разнообразии культурных, исторических и туристических объектов Иркутска;
* **«Записки путешественника»** - Иркутск глазами приезжих и гостей города в форме путевых заметок;
* **«Моя alma mater»** - сюжет об университете, его истории, развитии, студентах и преподавателях;
* **«Творчество. Молодость. Современность»** - сюжет о молодежном творчестве Иркутска.

**6. Основные требования, предъявляемые к конкурсным работам.**

* Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.
* Видеоролик должен быть представлен в форматах wmv, avi, DVD- Video.
* В ролике могут использоваться фотографии, но не набор фотографий, положенный на музыку (слайд-шоу), а «нарезка» видеофрагментов с озвучиванием.
* Для съемок и монтажа видеофильма могут быть использованы любые гаджеты (видеокамеры, фотоаппараты, компьютеры и планшеты, мобильные телефоны).
* При монтаже фильма рекомендуется использовать 4 программы для монтажа на ANDROID:Adobe Premier Clip, Kinemaster, VideoPad free (ссылка на описание программ: https://youtu.be/nCVhMaRhMmg).
* Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.). В ролике могут использоваться фотографии.

**На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ.**

**6. Критерии оценки:**

* соответствие тематике Конкурса;
* оригинальность замысла и творческий подход;
* содержательность работы (построение и законченность сюжета, информативность работы);
* доступность восприятия и эмоциональное воздействие;
* соответствие выразительных средств художественному замыслу;
* качество работы (с художественной и технической точки зрения);
* культура речи;
* художественное оформление работы;
* содержательность работы: законченность сюжета, наличие титульного и финального кадра, доступность восприятия;
* выразительные средства: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, сочетание музыкального оформления с содержанием видеоролика;
* техническая реализация: качество видеосъемки, отсутствие «стыков» в видеоролике.

**7. Сроки проведения Конкурса.**

Видеоработы принимаются с 1 по 5 марта 2021 года на электронный адрес [redcat97@yandex.ru](mailto:redcat97@yandex.ru)

с пометой «Новый взгляд» и заполненной Заявкой (см. Приложение);

**8. Прочие положения.**

Авторские права на видеоработы принадлежат авторам этих работ;

Организаторы вправе использовать присланные на Конкурс материалы следующими способами:

* демонстрировать видеоролики на публичных мероприятиях;
* размещать работы в социальных сетях и любых интернет ресурсах с указанием авторов;
* публиковать работы в СМИ и иных информационно-рекламных материалах.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить дополнения и изменения в настоящее положение.

**Приложение1**

Заявка на участие в творческом конкурсе видеороликов «Новый взгляд».

ФИО автора (авторов) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Факультет, институт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель (если есть) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные автора (адрес, телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тематика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_